

INNOVAZIONE
Rodolfo Pomar,
56 anni fondatore
di Espansione
Marketing,
con la Young
Again.
A destra la sede
di Funo
di Argelato



Con una maschera laser dall'estetica alla cura dei tumori

La carta vincente di 'Espansione Marketing'

di SIMONE ARMINIO

NON TRAGGA in inganno il nome: Espansione Marketing, (capofila di Espansione Group), nata nel 1981 e attiva nel settore medicale, estetico e della cosmesi, non dice nulla sull'azienda ma spiega benissimo la filosofia aziendale. Alla guida c'è Rodolfo Pomar, un passato da dirigente alla Johnson & Johnson.

Pomar, ha rinunciato al posto fisso.

«Avevo voglia di sperimentare e mettere in gioco su progetti miei. Un pallino che ho sempre avuto. Il mio prototipo chirurgico, sviluppato per gioco e poi venduto alla Johnson & Johnson, l'ho realizzato nel garage di casa mia...».

«No, di legge. La medicina e l'anatomia sono due passioni che ho ereditato mio padre, avvocato anche lui...».

Oggi si direbbe che aveva voglia di differenziare l'offerta.

«È quello che ho fatto con Espansione Marketing, infatti. Siamo partiti come distributori di prodotti medicinali tedeschi. Avevamo voglia di migliorarli e crearne di nuovi, ma la ricerca tedesca non lasciava molto spazio ai consigli. Così 19 anni dopo ci siamo messi a produrre in proprio, a Creval-

core, dove è nata la nostra prima divisione produttiva: Evoluzione Marketing. Altri 12 anni e abbiamo capito che, se i nostri prodotti erano chirurgicamente validi, lo sarebbero stati ancora più per l'estetica. L'ultimo passo è stata la cosmesi. Il ragionamento è lo stesso: realizzare prodotti e strumenti di bellezza con lo stesso rigore scientifico che si adoperava per la medicina».

Un bel rischio: in tempi di crisi molti hanno pensato di concentrarsi sul proprio core business.

L'OBIETTIVO

Strumenti di cosmesi con il massimo rigore scientifico

«Vedete, credo che conti l'esperienza in una multinazionale: ho imparato ad avere una concezione più aperta possibile del marketing e degli affari. Comunque non ci siamo fermati: nei prossimi mesi partirà una start-up legata al marketing estero per la quale abbiamo coinvolto 5 neolaureati».

Scusi, non bastava assumerti?

«Crediamo che il modo migliore per stimolare le persone sia coinvolgerle al 200%. Non cercavamo nuovi dipendenti, ma futuri imprenditori con qui stringere partnership. Infatti saranno

loro stessi, per dire, a scegliere il nome della società».

È solo un modo per risparmiare sul personale, dica la verità...

«Affatto. Anche noi stiamo scommettendo in prima persona. E in solido, investendo tempo e 150mila euro di budget tra formazione e allestimento della struttura. Poi, soprattutto, daremo loro la prima grande commessa, ovvero la diffusione dei nostri prodotti in una serie mercati che già frequentiamo. Non chiediamo di cominciare da zero, ma di incrementare quei volumi. E una fiches iniziale, come a poker».

La principale soddisfazione?

«Il nostro prodotto di punta è la tecnologia Young Again, una sorta di maschera laser per eliminare gli inestetismi della pelle del volto. Sviluppata per la chirurgia estetica, ha trovato incredibili applicazioni nella lotta dei tumori della pelle. A novembre 2012, l'oncologo di un centro d'eccellenza romano, il dottor Paolo Mezzana, tenne una conferenza stampa a Roma per dire che la terapia fotodinamica, sviluppata sulle nostre tecnologie, aveva fornito la base per la cura e la prevenzione del cancro alla pelle. Chi, come la nostra famiglia, ha combattuto a lungo contro il cancro, può capire che sia stata questo il traguardo più bello di trent'anni di attività».

QUANTO PESA

1981

Fondazione Rodolfo Pomar, allora 23enne, lasciò la Johnson & si mise in proprio

2000

Produzione Alla parte commerciale nel 2000 si somma la produzione

14

Milioni di euro La cifra riguarda il Gruppo: di questi 6 sono relativi ad Espansione

900

Apparecchi È il numero annuo di produzione dei macchinari Young Again

Idee sinergiche per la tecnologia

LA SCHEDA

NATA nel 1981 dall'esperienza del bolognese Rodolfo Pomar, Espansione Marketing è diventata oggi parte di Espansione Group, una società a due sedi (Funo di Argelato e Crevalcore), specializzata nella progettazione, produzione e distribuzione di apparecchiature elettromedicale. Da distributore di tecnologie laser per la neurochirurgia e la chirurgia plastica ha sviluppato poi in prima persona una tecnologia che risponde a queste esigenze. Emblematice il nome: Young Again, brevettata in tutto il mondo e immediatamente utilizzabile grazie alle certificazioni di legge ottenute nei principali mercati internazionali.

CON Young Again Espansione Marketing Spa è oggi presente in 32 Paesi nel mondo. L'organico complessivo, tra le due sedi, conta 40 persone ed il fatturato dell'ultimo anno è stato di oltre 14 milioni di euro diviso tra i circa 6 milioni di Espansione Marketing, i 5 di Evoluzione e i circa 3 delle divisioni farmaceutica e cosmetica, nata nel 2013. Le principali aree di attività oggi si possono raggruppare in 4 macro-famiglie: estetica professionale, chirurgia estetica, medicina odontoiatrica e prodotti farmaceutici.

s. arm.

CONFERCOMMERCIO
INSEDIAMENTO PER L'ATTIVITÀ
ASCOM PROVINCIA DI BOLOGNA

MACELLERIA SALUMERIA
ZIVIERI MASSIMO

Di taglio in taglio

corsi di cultura
gastronomica

Prenotazione obbligatoria

ISCOM BOLOGNA

BOLOGNA APPENNINO
GAL Appennino bolognese

Shefal...
Mascagnini



SABATO 22/3 SALAMI E SALSICCE
TAGLI E PREPARAZIONI CON ARNI DI BOVINO, POLLO, VINO MORA ROMAGNOLA,
CERVO, CINGHIALE E (ARRIOLLO

SABATO 19/4 LE MARINATURE
CON ARNI DI BOVINO, SELVAGGINA UTILIZZANDO LE ERBE SPONTANEE DELL'APPENNINO BOLOGNESE

LUNEDI' 12/5 (OTTO E AFFUMICATO
"IL NS FAMOSO PRESSUTTO (OTTO DI MORA ROMAGNOLA" E LA "FINTA BRESOLA DI SELVAGGINA"

SABATO E DOMENICA 14/15 GIUGNO (RUDITA' E GRIGLIATE
IN PREVISIONE DEI PIATTI ESTIVI

DOMENICA 6/13/20/27 LUGLIO "ARNI IN NOTA"
CORSI DI PREPARAZIONE A RITMO DI MUSICA

per info e prenotazioni - 051/6771533 - 335/202403 - info@macelleriazivieri.it